SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Examine the elements and benefits of advertising.

விளம்பரத்தின் கூறுகள் மற்றும் நன்மைகளை ஆராயுங்கள்.

17. Elaborate the features of advertising agencies.

விளம்பர ஏஜென்சிகளின் அம்சங்களை விரிவுபடுத்தவும்.

18. Describe the positive and negative effects of advertising.

விளம்பரத்தின் நேர்மறை மற்றும் எதிர்மறை விளைவுகளை விவரிக்கவும்.

19. Examine the modern challenge of Brand Building through Internet.

இணையம் மூலம் பிராண்ட் உருவாக்கத்தின் நவீன சவாலை ஆராயுங்கள்.

20. Interpret the various methods of pretesting. Explain.

முன்சோதனையின் பல்வேறு முறைகளை விளக்கவும். விளக்கு.



APRIL/MAY 2025

23USCM25/23USFA25/23USCP25 — ADVERTISING (SEC III)

Time : Three hours Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL the questions.

1. Define advertising.

விளம்பரத்தை வரையறுக்கவும்.

2. Write about media in advertising.

விளம்பரத்தில் ஊடகங்களைப் பற்றி எழுதுங்கள்.

3. Give the meaning of advertising agency.

விளம்பர நிறுவனம் என்பதன் பொருளைக் கொடுங்கள்.

4. List down the selection criteria for the agency.

ஏஜென்சிக்கான தேர்வு அளவுகோல்களை பட்டியலிடவும்.

5. What do you mean by social aspects of advertising?

விளம்பரத்தின் சமூக அம்சங்கள் என்றால் என்ன?

6. Justify the monopoly.

ஏகபோகத்தை நியாயப்படுத்துங்கள்.

7. Why is Branding Important?
பிராண்டிங் ஏன் முக்கியமானது?

8. How would you select a brand name?
பிராண்ட் பெயரை எப்படி தேர்ந்தெடுப்பீர்கள்?

9. What is meant by advertisement layout?
விளம்பர தளவமைப்பு என்றால் என்ன?

10. Tell about the essentials of copywriting.
நகல் எழுதுதலின் அத்தியாவசியங்களைப் பற்றி சொல்லுங்கள்.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Describe the objectives of advertising.
விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை விவரிக்கவும்.

Or

(b) Explain the scope of advertising.
விளம்பரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குக.

12. (a) Discuss the various types of advertising agencies.
பல்வேறு வகையான விளம்பர முகவர்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

Or

(b) How to maintain agency clients in advertising? Explain.
ஏஜென்சி வாடிக்கையாளர்களை விளம்பரத்தில் எவ்வாறு பராமரிப்பது? விளக்கு.

Shanmuga Industries Arts & Science College T.V.Malai

13. (a) Difference between legal aspect and ethical aspect of advertising.
விளம்பரத்தின் சட்ட அம்சத்திற்கும் நெறிமுறை அம்சத்திற்கும் உள்ள வேறுபாடு.

Or

(b) State the effects of advertising on consumer demand.
நுகர்வோர் தேவையில் விளம்பரத்தின் விளைவுகளைக் குறிப்பிடவும்.

14. (a) Enumerate the importance of the AIDA model.
AIDA மாதிரியின் முக்கியத்துவத்தை பட்டியலிடவும்.

Or

(b) Explain the role of advertising in developing brand equity.
பிராண்ட் ஈக்விட்டியை வளர்ப்பதில் விளம்பரத்தின் பங்கை விளக்குக.

15. (a) Mention the elements of copywriting advertisement. Explain.
நகல் எழுதும் விளம்பரத்தின் கூறுகளைக் குறிப்பிடவும். விளக்கு.

Or

(b) Write the objectives of pre-testing and post-testing advertising.
சோதனைக்கு முந்தைய மற்றும் சோதனைக்குப் பிந்தைய விளம்பரத்தின் நோக்கங்களை எழுதவும்.